

# Revue de presse

## Projet Formation Mobile

*Inauguration lors de la conférence de presse du 10 décembre*



**FORMATION  
MOBILE** BY   
DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES PAR L'IMMERSION

**Contacts presse :**

**Clubster Santé :** Caroline AUBERGER, Responsable Coordination réseau en charge des RP, [cauberger@clubstersante.com](mailto:cauberger@clubstersante.com), 03 28 55 90 66

**Contact projet :**

**Clubster Santé :** Mathilde THUILLIER, Responsable du Projet Formation Mobile, [mthuilier@clubstersante.com](mailto:mthuilier@clubstersante.com), 03 28 55 90 66

## Ils ont parlé du projet Formation Mobile

- ANACT – ARACT
- Le Journal des entreprises
- La Voix du Nord
- Hospimédia
- La Gazette
- Le Journal des entreprises



## Sommaire

<u>Presse écrite</u>	01
Presse écrite régionale	01
Presse écrite nationale	04
<u>Web</u>	06

# Presse écrite

Presse écrite régionale

**Le journal des entreprises**

## Le Journal des entreprises

Janvier 2016

Journaliste : Elodie Soury-Lavergne

8 NORD - PAS-DE-CALAIS

JANVIER 2016

# Clubster Santé. L'organisme lillois revisite la formation professionnelle

● **FORMATION** Le clubster santé vient d'expérimenter un nouveau type de formation pour les salariés des entreprises de santé : la "Formation Mobile".

● Grâce à un financement de 60.000 € de la Direccte, le clubster doit officialiser ce type de formation dès 2016.

Dans le cadre d'une étude menée en 2013/2014, le clubster santé a fait le constat que les formations actuelles ne répondent pas à tous les besoins des entreprises de santé du Nord - Pas-de-Calais. Pour y remédier, le clubster a conçu et testé une formation d'un nouveau genre : la "Formation Mobile".

### Le concept de Formation Mobile

Le salarié concerné suit une formation, non pas auprès d'un organisme classique, mais au sein d'une autre entreprise, dont un des salariés lui servira de tuteur. « La formation se déroule durant 2 à 4 jours, en immersion chez un client, un fournisseur ou une autre entreprise », détaille Thomas Buffin, président du Clubster santé. Cette structure réunit aujourd'hui quelque 220 entreprises membres, représentant un chiffre d'affaires consolidé de 3 milliards d'euros, ainsi que 6.000 emplois. Le président du clubster précise ensuite : « La formation du salarié est rapide, parfaitement ciblée en fonction de ses besoins et revient moins

cher qu'une formation classique avec un consultant, même si le tuteur est indemnisé. Ce type de formation peut également faire naître des partenariats entre les deux entreprises concernées par la suite, car les salariés formés et les tuteurs restent généralement en contact ».

### Une première phase d'expérimentation concluante

Mis en place en partenariat avec l'organisme de formation Stratéllys, ce concept de formation mobile a été expérimenté par 20 entreprises régionales de septembre 2014 à décembre 2015. Dix salariés ont ainsi été formés durant cette période de test, au sein d'une autre entreprise de la région. Vingt entreprises ont donc été impliquées. Une salariée de la start-up Innobiochips a par exemple été formée aux fonctions de production en salle blanche au sein du groupe nordiste Cousin Biotech. Un salarié d'Eurasanté a été formé à la commercialisation de biotech chez OCR. Du encore, un salarié d'Aquilab s'est formé aux fonctions de responsable qualité au sein de



Le Clubster santé vient d'achever l'expérimentation d'un nouveau type de formation : la Formation Mobile, qui permet au salarié de se former sur un sujet, en quelques jours, dans une autre entreprise qui le maîtrise.



Thomas Buffin, président du Clubster santé.

la start-up Mdoloris...

### Officialiser ce processus de formation dès 2016

Pour l'année 2016, le clubster santé n'annonce pas d'objectif en nombres de formation à réaliser. Son but est ailleurs : rendre ce dispositif de formation autonome et accessible à l'ensemble des acteurs de la filière santé d'ici fin 2016. Le

clubster bénéficie pour y parvenir d'un financement de 60.000 € sur l'année 2016, de la part de la Direccte. « Il nous faut maintenant formaliser ce concept de formation sur les plans réglementaires et financiers. Nous voulons que la Formation Mobile devienne un système de formation en France. Nous voulons également l'ouvrir à l'ensemble des acteurs

de l'économie et pas uniquement aux entreprises de la filière santé », ambitionne Thomas Buffin. Une des dix formations expérimentales était d'ailleurs interfiliales : un salarié de chez HMS-Vilgo (fabri-

cants de matériel médical) s'est ainsi formé à la gestion des réseaux sociaux chez Doublet (fabricant d'équipements événementiels).

Elodie Soury-Lavergne

● EN BREF



## La Formation Mobile by Clubster Santé Une nouvelle génération de formation

Pionnier de démarches d'innovation collective, Clubster Santé a conçu et expérimenté en 2015 une nouvelle génération de formation continue. Formation Mobile, c'est son nom, met ainsi à la disposition des salariés des entreprises membres de son réseau des formations en immersion chez leurs clients, leurs fournisseurs ou dans d'autres entreprises.



### À l'origine...

Clubster Santé mène en 2013 un Contrat d'Études Prospectives de l'Emploi et de la Formation en santé dans la région Nord-Pas de Calais qui pose deux problématiques de formation concernant le développement de la filière santé :

- La difficulté pour certains salariés d'appliquer leur formation initiale théorique au poste de travail ;
- L'inadéquation entre l'offre de formation continue et les besoins des entreprises, dans un environnement spécifique au secteur santé, souvent peu familier.

Pour y répondre, Clubster Santé a expérimenté auprès de ses membres un nouveau mode de formation innovante : la Formation Mobile.

### Et concrètement, qu'est-ce qui change ?

Cette nouvelle génération de formation continue propose des stages pratiques et concrets par l'immersion chez un client, un fournisseur ou dans une autre entreprise sur une durée courte (1 à 4 jours).

Le stagiaire bénéficie d'une formation terrain en s'immergeant dans le quotidien d'un autre salarié, avec à l'appui une formation pédagogique courte. Le tout avec une ingénierie qui facilite la mise en place du stage.



### La Formation Mobile : testée et approuvée !

Après un travail ardent pour définir avec précision l'offre de formation et ses principes de fonctionnement et sensibiliser les GPCA à ce nouveau dispositif, Clubster Santé a lancé 10 stages tests, en partenariat avec l'organisme de formation Sranalya.

20 structures du réseau Clubster Santé ont joué le jeu, que ce soit des entreprises, des EHPAD ou des centres hospitaliers.

Des intrinsèques ont également pu participer à l'expérience et bénéficier de cette opportunité pour découvrir les métiers de l'industrie de santé. Parmi eux, déjà deux ont trouvé des missions longue durée (18 mois) dans des entreprises de santé sans jamais avoir travaillé dans la filière santé auparavant.



**Carine ADAM, Responsable Communication, HMS-Végo, se forme aux réseaux sociaux chez Doublot :**

« La Formation Mobile m'a permis d'être formée directement sur des outils que j'utilise au quotidien. Cette formation, délivrée par des pairs en communication, m'a apporté des conseils concrets applicables à court ou moyen terme dans mon entreprise, et une autre vision sur la stratégie en communication. »



**Pierre-Eric FOLLIOU, Président de la société de matériel médical SOLESSIN a formé son salarié aux fonctions de commercial dans l'EHPAD du CH de Wattrelos :**

« Nous avons tout de suite perçu ce dispositif comme l'opportunité d'observer la vie en Ehpad, où un commercial de notre filiale Scimed, spécialisée dans les équipements d'hygiène et de transfert, a pu passer une journée de formation. [...] L'innovation qui a pu sortir de cette formation, je ne m'y attends pas au départ. De fait, notre commercial est revenu avec une idée de matériel, désormais travaillée par notre bureau d'études. »



**Anne GILET, Responsable Production, INNOBIOCHIPS se forme à la salle blanche chez Couzin Biotech**

« La Formation Mobile m'a permis d'être formée directement en salle blanche, un avantage qui m'a aidé à me projeter dans mon environnement de travail », indique-t-elle, avant de conclure : « Cette formation m'a apporté une ouverture d'esprit qui aide vivement mes collaborateurs et moi-même dans notre réflexion et avancement en interne. »



### Et demain ?

Clubster Santé travaille dès à présent à la pérennisation de la Formation Mobile.

L'objectif pour fin 2016 : rendre le dispositif autonome et accessible à l'ensemble de la filière santé régionale. L'idée est d'ériger la Formation Mobile au rang de formation « éligible », dans le cadre du plan de formation de l'entreprise.



### CLUBSTER SANTÉ ET VOUS

Réseau des entreprises de la filière santé en région Nord-Pas de Calais : créé en 1995, Clubster Santé compte aujourd'hui plus de 225 entreprises membres.

Le Réseau se démarque par un élan pionnier de démarches dynamiques d'innovation collective telles que le Concept Réseau et la Formation Mobile. Plus d'informations : [www.clubstersante.com](http://www.clubstersante.com)

Vous souhaitez plus d'informations sur le réseau Clubster Santé et la Formation Mobile ?  
Caroline AUBERGER, Déléguée Générale de Clubster Santé  
[cauberger@clubstersante.com](mailto:cauberger@clubstersante.com), 03 20 55 90 66

# Presse écrite

Presse écrite nationale

**ANACT - ARACT**

## ANACT – ARACT

25 novembre 2015

Journaliste : Caroline Delabroy

Un réseau d'entreprises de santé expérimente un dispositif de formation continue et propose à des salariés de passer quelques jours dans une autre entreprise. Une quinzaine de personnes ont déjà participé au projet.

# La formation mobile : une expérimentation en pleine forme

**F**ormer des salariés dans une autre entreprise, chez un fournisseur ou même un client ? L'expérience est proposée depuis un an par Clubster Santé, un réseau créé en 1995 et qui regroupe plus de 220 entreprises de santé du territoire, soit près de 6000 emplois. Ce projet, baptisé « Formation mobile », a été

peuvent connaître les petites structures pour s'adapter aux schémas longs de certaines formations », souligne Caroline Auberger.

Clubster Santé assure la coordination du projet en identifiant les besoins en formation des salariés et en cherchant au sein du réseau un terrain de stage. La personne nommée tuteur

**Secteur :** santé

**Région :** Nord-Pas-de-Calais

textile intelligent s'est lui formé au milieu médico-social dans un Ehpad, où il a pu voir les usages des produits et identifier des besoins. Des intérimaires ont également pu découvrir le secteur de la santé, ce qui a débouché pour déjà deux d'entre eux sur des embauches dans la filière.

« Notre cible principale à ce stade demeure les salariés », précise Caroline Auberger, qui a pu observer que « les formations étaient très demandées pour les cadres, alors que nous pensions qu'elles attireraient plutôt des profils moins qualifiés ». L'expérimentation prend fin en décembre, et tous les enseignements seront alors tirés avec l'appui de l'Aract Nord-Pas-de-Calais. D'ores et déjà, Caroline Auberger anticipe, outre les aspects financiers et juridiques, la nécessité de « développer des outils pour détecter les besoins des salariés et identifier les entreprises prêtes à accueillir ces formations ». « L'objectif est que cette expérimentation devienne pérenne et puisse être reprise et financée par les OPCVA », déclare-t-elle.

Caroline Delabroy



« Ce dispositif répond aux difficultés que peuvent connaître les petites structures pour s'adapter aux schémas longs de certaines formations. »

Caroline Auberger-Tréjaut, déléguée générale du Clubster Santé

lancé à la suite d'un contrat d'étude prospective mené en 2013 sur l'emploi et la formation de la filière en région, qui a permis d'identifier les besoins des entreprises en la matière.

### Mobilité inter-entreprises

« Notre réseau réunit des entreprises de santé avec des profils très variés. Certaines ont par exemple du mal à être identifiées comme des entreprises de santé et à attirer des candidats », explique Caroline Auberger, déléguée générale du Clubster Santé. D'autres encore recrutent des personnes qui ne connaissent pas forcément bien l'univers de la santé. « L'idée est ainsi née de mettre en place des stages très courts de formation continue en situation de travail, de deux à trois jours en moyenne.

L'originalité du dispositif réside dans le fait de proposer aux salariés une mobilité inter-entreprises : de façon concrète, ces stages se déroulent dans une autre entreprise du réseau, qui peut être également un client ou un fournisseur puisque ceux-ci ont, depuis l'an dernier, la possibilité d'adhérer à Clubster Santé. « Ce dispositif répond aux difficultés qui

est également formée à ce rôle pendant une matinée. « Nous travaillons en parallèle avec un partenaire, Stratélys, pour le cadrage administratif de ces stages, notamment sur l'aspect confidentialité », complète Caroline Auberger.

Une quinzaine de salariés sont ainsi partis en formation. Comme elle allait s'équiper d'une salle blanche, une start-up de biotechnologie lilloise a par exemple envoyé sa responsable de production deux jours auprès d'un confrère déjà équipé d'une telle salle, ce qui lui a permis de se projeter dans son futur environnement de travail. Un commercial d'une entreprise de

PIERRE-ÉRIC FOLLIOU, président de la société de matériel médical Scemed



### L'innovation qui a pu sortir de cette formation a été une surprise

Nous avons tout de suite perçu ce dispositif comme l'opportunité d'observer la vie en Ehpad, où un commercial de notre filiale Scemed, spécialisée dans les équipements d'hygiène et de transfert, a pu passer une journée de formation. Quand nous proposons ou allons mettre en place nos matériels, nous rencontrons toujours la direction, le cadre santé mais rarement l'aide-soignante et les

résidents, pourtant concernés au premier chef dans l'usage au quotidien. Notre objectif était ainsi que notre commercial puisse avoir une meilleure connaissance de leurs besoins pour bien conseiller et préconiser. L'innovation qui a pu sortir de cette formation, je ne m'y attendais pas au départ. De fait, notre commercial est revenu avec une idée de matériel, désormais travaillée par notre bureau d'études.

# Web

**La Voix du Nord**  
**Hospimédia**  
**Le journal des entreprises**

## La Voix du Nord

11 décembre 2015

Journaliste : Yannick Boucher

Economie

### Nos entreprises de santé inventent une «formation mobile» inédite en France

PUBLIÉ LE 11/12/2015

Par Yannick Boucher

0  
partage

 PARTAGER

 TWITTER

 GOOGLE+

  Réagir

Le **journal** du jour  
à partir de **0,79 €**

En général, les stagiaires ne font qu'observer. Le club des entreprises d'Eurasanté expérimente leur mise en situation réelle de travail dans une formation courte de un à trois jours. A déployer dans tout le pays.



- A + 

Ils l'appellent la « formation mobile », une entreprise de santé A envoie l'un de ses salariés dans une entreprise de santé B, qu'elle soit cliente ou fournisseur. Les salariés entrent très vite en immersion dans le quotidien d'autres salariés pour faire émerger de nouvelles idées et de nouvelles compétences. Anne Gilet devient ainsi chargée de production chez Innobiochips, société de diagnostic médical venant d'installer une salle blanche dans ses locaux lillois. Elle fut accueillie en stage avec plan de formation par François Hénin, directeur général de Cousin Biotech, très belle entreprise d'implants et produits médicaux à base de textiles technique, pour apprendre à gérer ce type de salle. « Son tuteur n'est pas un formateur professionnel. Il a juste montré ce qu'il faisait chaque jour », explique-t-il à Wervicq-Sud.

Le Clubster santé regroupe 227 sociétés de biosanté du parc Eurasanté à Lille. « La formation mobile résoud des problèmes des entreprises de la santé confrontés à une pénurie de postes sur de nombreux métiers, avec une formation initiale très peu adaptée à leurs besoins », explique Thomas Buffin, son président. Autant être pragmatique et efficace. Dix stages ont été menés cette année avec vingt entreprises. La formation est soutenue par la MEL, la DIRECCTE (Etat), Pole emploi, la Maison de l'emploi du Val de Marque et trois organismes de financement des formations (OPCA). Elle doit être déployée en France entière en faveur de l'ensemble des secteurs d'activité. C'est cadeau.

cauberger@clubstersante.com.

## Hospimédia

11 décembre 2015

Journaliste : Lydie Watremetz

### **Le Clubster santé présente son nouveau concept de formation pratique en immersion**

Publié le 11/12/15 - 17h54 - HOSPIMEDIA

Après un peu plus d'un an d'expérimentation, le Clubster santé — réseau d'entreprises en Nord-Pas-de-Calais — a présenté le 10 décembre, son concept intitulé "Formation mobile". Un projet né d'un double constat : celui de la difficulté pour certains salariés d'appliquer leur formation initiale théorique au poste de travail, et l'inadéquation entre la formation continue et les besoins des structures, notamment en ce qui concerne la durée des sessions. *"Si de nombreuses formations existent pour les entreprises de soins, il n'y en a quasiment pas pour les industriels de la santé"*, a également rappelé Thomas Buffin, président du Clubster santé. En partenariat avec l'organisme de formation Stratéllys et le soutien de la plateforme d'appui aux mutations économiques de la métropole lilloise, le réseau a proposé à ses adhérents de participer au projet Formation mobile.

Le concept repose sur l'échange de compétences. Un salarié d'une entreprise devient tuteur et accueille en immersion un stagiaire d'une autre structure, pour le former en quelques jours, et en pratique, sur un sujet particulier, en réponse aux besoins qu'il a exprimés. Dix sessions de formation ont eu lieu en l'espace d'un an, entre des entreprises, mais également avec des établissements de santé et médico-sociaux, ou des fournisseurs. À chaque fois, un plan de formation est arrêté et le tuteur reçoit un enseignement pédagogique et une indemnisation. Dans ce projet, le Clubster santé joue le rôle d'une plateforme d'intermédiation et propose un certain nombre d'outils. Autres avantages présentés par le réseau : une formation moins chère et plus ciblée que celles disponibles actuellement.

Si des *"points restent à corriger"*, Thomas Buffin pointe les résultats positifs de l'expérimentation et annonce la poursuite du projet. *"La direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) nous a confirmé son financement pour la troisième étape, ce qui va nous permettre de passer de l'expérimentation à la réalisation"*, affirme-t-il. Le Clubster santé souhaite l'industrialisation de ce concept de formation, soit son développement sur le territoire français et à d'autres secteurs que celui de la santé. *"Nous allons travailler au cadre réglementaire et financier"*, ajoute le président, afin notamment, que les entreprises n'aient rien à déboursier. *"Nous souhaitons également que les formations puissent devenir certifiantes"*, ajoute Caroline Auberger, déléguée générale du réseau. À court terme, l'objectif est de rendre le dispositif autonome et accessible à l'ensemble de la filière santé régionale, d'ici fin 2016.

## Le Journal des entreprises

10 décembre 2015

Le  
journal des  
entreprises



---

🏠
ACTUALITÉS
INDUSTRIE
SERVICES
COMMERCE
PRATIQUE
CHOISIR VOTRE RÉGION

☑ Accueil national > Nord > Nord

**Nord** JDE Edition

---

**Le clubster santé revisite la formation professionnelle**  
 ajouté le 10 décembre 2015 à 18h51 - Réagir - Mots clés : [santé](#), [formation](#), [Thomas Buffin](#), [Cluster Santé](#), [innovation](#), [expérimentation](#)

[Recommander](#)

[Partager](#)

0

[Tweeter](#)

[Share](#)

**A Lille, le clubster santé vient d'expérimenter un nouveau type de formation à destination des salariés des entreprises de santé : la "Formation Mobile".**

Dans le cadre d'une étude menée en 2013/2014, le clubster santé a fait le constat que les formations actuelles ne répondent pas à tous les besoins des entreprises de santé de la région. Pour y remédier, le clubster a conçu et testé une formation d'un nouveau genre : la "Formation Mobile". Le principe ? Le salarié concerné suit une formation, non pas auprès d'un organisme classique de formation, mais au sein d'une autre entreprise, dont un des salariés lui servira de tuteur. "La formation se déroule durant 2 à 4 jours, en immersion chez un client, un fournisseur ou une autre entreprise", détaille Thomas Buffin, président du Clubster santé. Il précise : "La formation du salarié est rapide, parfaitement ciblée en fonction de ses besoins et revient moins cher qu'une formation classique avec un consultant, même si le tuteur est indemnisé. Ce type de formation peut également faire naître des partenariats entre les deux entreprises concernées par la suite, car les salariés formés et les tuteurs restent en contact".

**Une phase d'expérimentation concluante**

Mis en place en partenariat avec l'organisme de formation Stratélys, ce concept de formation mobile a été expérimenté par 20 entreprises régionales de septembre 2014 à décembre 2015. Dix salariés ont ainsi été formés durant cette période au sein d'une autre entreprise de la région. Une salariée de la start-up Innobichips a par exemple été formée aux fonctions de production en salle blanche chez Cousin Biotech. Un salarié d'Eurasanté a été formé à la commercialisation de biotech chez OCR. Ou encore, un salarié d'Aquilab s'est formé aux fonctions de responsable qualité chez Mdoloris...

**Finaliser le processus**

Pour l'année 2016, le clubster santé n'annonce pas d'objectif de formation chiffré. Son but est ailleurs : rendre ce dispositif de formation autonome et accessible à l'ensemble des acteurs de la filière santé d'ici fin 2016. Le clubster bénéficie pour y parvenir d'un financement de 60.000 € sur l'année 2016, de la part de la Direccte. "Il nous faut maintenant formaliser ce concept de formation sur les plans réglementaires et financiers. Nous voulons que la Formation Mobile devienne un système de formation en France. Nous voulons également l'ouvrir à l'ensemble des acteurs de l'économie et pas uniquement aux entreprises de la filière santé", ambitionne Thomas Buffin. Une des dix formations expérimentales était d'ailleurs inter filières : un salarié de chez HMS-Vilgo s'est ainsi formé à la gestion des réseaux sociaux chez Doublet.

Le clubster santé réunit aujourd'hui 220 entreprises membres, représentant un chiffre d'affaires consolidé de 3 milliards d'euros, ainsi que 6.000 emplois.



9