

## communiqué

parution : septembre 2015  
e-mail : [communiquer@stratelys.fr](mailto:communiquer@stratelys.fr)



# Stratélylys réalisera l'évaluation socio-organisationnelle du programme de gestion du risque cardiovasculaire VIVOPTIM lancé par la MGEN

VIVOPTIM est un programme de gestion du risque cardiovasculaire destiné aux adhérents MGEN. **Son lancement est prévu en novembre 2015.** Fondé sur un large panel de services innovants et sur l'utilisation des nouvelles technologies, ce programme a pour but la prévention globale et personnalisée du risque cardiovasculaire quel que soit le profil de risque des adhérents.

VIVOPTIM sera proposé à tous les adhérents volontaires, âgés de 30 à 70 ans résidant en Midi-Pyrénées et Bourgogne. L'objectif est d'accompagner, pendant deux ans, 40 000 personnes. Le déploiement national sera conduit au terme d'une période de test de 24 mois dans ces deux régions pilotes.

Pour ce faire, la MGEN a choisi 11 entreprises partenaires réunies en consortium pour travailler sur les 4 chantiers structurants du programme : les spécifications médicales, les systèmes d'information et dispositifs connectés, les plateformes médicalisées et l'évaluation du programme.

C'est pour préparer le volet socio-organisationnel de ce dernier chantier que Stratélylys travaille maintenant depuis plus d'1 an avec la MGEN.

[www.vivoptim.fr](http://www.vivoptim.fr)

### À propos de Stratélylys

Stratélylys est un CABINET D'AUDIT et de CONSEIL et un organisme de FORMATION spécialisé dans les secteurs de la santé et du médico-social.

Les champs d'intervention de Stratélylys auprès de ses clients sont la stratégie et le développement, le management et l'organisation, la qualité et la gestion des risques, l'évaluation externe, le recrutement, le marketing et la communication.

L'équipe pluridisciplinaire de Stratélylys est composée de spécialistes de la santé et/ou du médico-social et s'appuie sur un réseau d'experts métiers en activité.

[www.stratelys.fr](http://www.stratelys.fr)

Tél. 03 20 96 68 48